



**FOOD  
NOT  
BOMBS**

**SOLIDARIETÀ NON CARITÀ**

Più che un pasto, un pasto con un messaggio

L'obiettivo di Food Not Bombs è quello di comunicare con più persone possibili, nel migliore possibile dei modi, mentre forniamo cibo vegan gratuito a chiunque, senza restrizioni. Non è mai stato così importante avviare un dialogo con il grande pubblico su come risolvere la crisi politica, economica e ambientale che minaccia il nostro futuro. Allo stesso tempo, la presenza di uno striscione e di materiale informativo ad ogni pasto, organizzato nel luogo più visibile possibile, offre a tutt\* un luogo sicuro per gustare un pasto senza lo stigma di dover mangiare presso un ente di beneficenza. Se abbiamo sempre uno striscione e una documentazione ai nostri pasti, diamo da mangiare a molte più persone bisognose, attiriamo più volon\* e donazioni di cibo e incoragiamo una maggiore partecipazione a progetti ed eventi locali. Se non avessimo uno striscione e del materiale informativo, le persone penserebbero che siamo un gruppo ecclesiastico e non capirebbero che stiamo cercando di cambiare la società o che siamo interessat\* a nuov\* volon\*. Daremmo al pubblico l'impressione di sostenere il sistema attuale.

## **IL NOSTRO NOME**

Il nome Food Not Bombs chiarisce che potremmo porre fine alla fame e alla povertà se reindirizzassimo le nostre risorse dall'esercito e da altri programmi dispendiosi alla sanità, all'istruzione e ai bisogni sociali. Il fatto che ci siano centinaia di gruppi che condividono questo nome aumenta l'impatto del nostro messaggio e aiuta le persone a sforzarsi nel cambiare la società.

## **LUOGO**

Il luogo da prediligere è quello in cui passa il maggior numero di persone. Se la postazione di distribuzione si trova vicino alle stazioni dei treni o degli autobus, agli edifici pubblici o all'ingresso di un parco, dove è probabile che passi più gente, vengono raggiunte e coinvolte molte più persone, contribuendo a costruire un movimento più forte. Posizionarsi al centro di un parco o in generale un luogo dove passano poche persone, comporta un

impatto limitato e una riduzione del numero di persone che si avvicinano per mangiare.

## **ORARIO E GIORNO**

Se viene scelto un orario in cui passa il maggior numero possibile di persone, si aumenta anche l'efficacia del gruppo e si fornisce cibo a più gente. I momenti migliori possono essere dalle 12:00 alle 14.00 o dalle 16.00 alle 18.00. Se si condividono cibo e materiale per due ore o più, conversazioni più profonde verranno incoraggiate, e ispirerete la partecipazione ad altri progetti e azioni di cambiamento sociale che sta sostenendo il gruppo. È anche importante arrivare in orario. Questo indica il rispetto per le persone che dipendono dal cibo distribuito. Di conseguenza la comunità rispetterà il gruppo e sarà più facilmente disposta ad unirsi alle proteste e ad altri progetti. Anche il giorno della settimana può essere importante. Molti centri storici sono vuoti la domenica.

## **STRISCIONI O CARTELLI**

Portare sempre almeno uno striscione o un cartello con la scritta "Food Not Bombs", fa in modo che il pubblico sappia che stiamo cercando di cambiare la società in modo che nessun\* sia costrett\* a mangiare in una "mensa per poveri". Se non fossero presenti uno striscione o un cartello, la gente penserebbe che siamo un ente di beneficenza, rafforzando l'idea che non c'è soluzione alla fame e alla povertà.

## **MATERIALE INFORMATIVO**

Il materiale informativo incoraggerà le conversazioni sui problemi importanti della comunità e potrà ispirare la partecipazione ad agire per cambiare la società. Se uno o più volantini includono le informazioni di contatto del vostro gruppo, contribuiranno ad aumentare il numero di volontar\* e di donazioni di cibo. Potete chiedere ad altri gruppi e collettivi di fornirvi una lista delle date sui prossimi eventi in territorio locale. Molte persone che passano di lì potrebbero non avere idea dell'esistenza di organizzazioni che lavorano per cambiare la società, dato che i nostri problemi non vengono quasi mai trattati dai media aziendali. Per molte persone il

tavolo informativo di Food Not Bombs è la prima introduzione al cambiamento sociale. Le persone lo visiteranno per informarsi. Questo aumenterà anche la partecipazione ai pasti regolari, ai concerti, alle proteste e ad altri progetti comunitari.

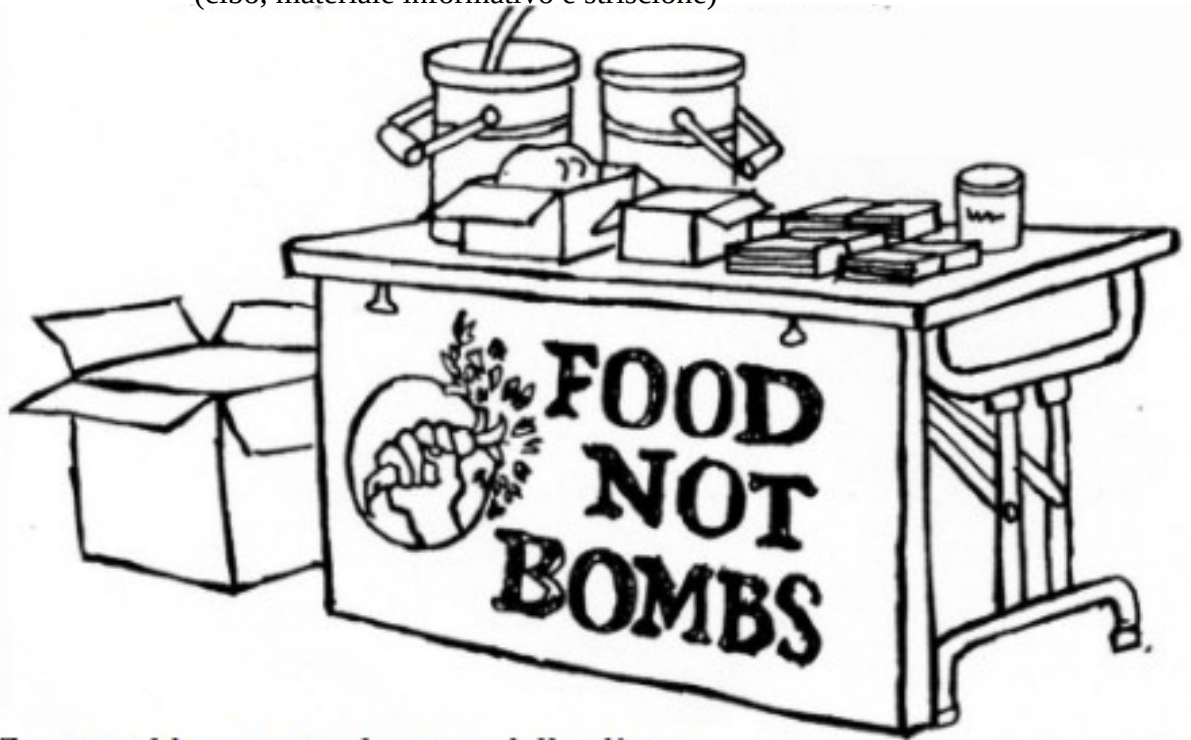
### **EVENTI CULTURALI E ATTIVITÀ DI ALIMENTARI**

È possibile includere musica, spettacoli e altre attività culturali creative ad un certo punto dei pasti abituali. Questo diminuirà la sensazione di essere un ente di beneficenza e stimolerà le persone a godersi il pasto. L'evento culturale può essere un modo divertente per incoraggiare il pubblico a partecipare al cambiamento della società. I media aziendali bombardano il pubblico con informazioni errate, per cui occorre perseveranza e attenzione per raggiungere il maggior numero possibile di persone con un'alternativa. Anche se i suggerimenti di questo volantino possono sembrare semplici, scoprirete che adottando queste idee sperimentarete un enorme cambiamento nella vostra comunità. La portata dei problemi che stiamo affrontando è troppo grande per essere ignorata. I pasti regolari di Food Not Bombs, includendo anche striscioni, materiale informativo ed eventi culturali, possono fare un'enorme differenza.

**Con oltre un miliardo di persone che soffrono la fame ogni giorno  
come possiamo spendere un altro euro per la guerra?  
Il cibo è un bisogno, non un privilegio.**

# Esempio di un tavolo Food Not Bombs

(cibo, materiale informativo e striscione)



- A. Zuppa calda - tenere lontano dalla distro
- B. Insalata o altro cibo crudo
- C. Pane, biscotti, focacce
- D. Sale e altre spezie
- E. Cucchiaini e/o forchette
- F. Volantini, libri e adesivi
- G. Barattolo per donazioni
- H. Spille

